

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

Pada proses penelitian dengan tema analisis respon konsumen terhadap produk kreatif dari celana jeans bekas, maka tahap-tahap penelitian yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

3.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah diawali dengan mengadakan *brainstorming* dengan melakukan pembuatan diagram keterkaitan . *Brainstorming* membantu penulis untuk menetapkan arah riset dan menentukan hipotesis sesuai dengan masalah yang dihadapi. Penulis kemudian mengidentifikasi informasi-informasi yang dibutuhkan berdasarkan hasil *brainstorming*.

3.2 Studi Pustaka

Kegiatan ini dilakukan untuk mendapatkan sumber referensi serta informasi yang digunakan sebagai landasan teori untuk menunjang pengerjaan penelitian ini. Referensi untuk studi literatur didapatkan melalui penelitian-penelitian terdahulu, buku literatur, jurnal penelitian, ataupun artikel yang berhubungan mengenai analisis respon konsumen terhadap produk jeans.

3.3 Studi Lapangan

Penulis mencari informasi di lapangan mengenai kompetisi dari industri jasa *jeans* dan bagaimana selama ini penilaian masyarakat terhadap industri *jeans* yang telah ada. Hal ini dilakukan sebagai penelitian pendahuluan sebelum nantinya didapatkan data dari kuisioner.

3.4 Menetapkan Target Konsumen

Target customer ditetapkan berdasarkan hasil dari *brainstorming* berupa diagram keterkaitan, sehingga target yang diinginkan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun penelitian ini dilakukan kepada pembeli potensial yang terdiri dari berbagai kalangan baik usia maupun jenis pekerjaan dilingkungan Kota Yogyakarta.

3.5 Menetapkan Hipotesis

Setelah melakukan identifikasi masalah, studi pustaka, dan studi lapangan, penulis menetapkan hipotesis awal yang digunakan sebagai dasar dari riset pasar ini dan akan diuji kebenarannya dalam tahap selanjutnya. Hipotesis

merupakan dugaan dan jawaban sementara dari persoalan yang sedang diteliti. Berdasarkan uraian kerangka pemikiran diatas, maka penulis mengajukan hipotesis penelitian sebagai berikut : terdapat respon konsumen yang positif terhadap produk apparels fashion kreatif dari celana jeans bekas.

3.6 Menyusun Pertanyaan Dasar

Pertanyaan dibuat berdasarkan keraguan dan ketidaktahuan dari penulis yang muncul setelah hipotesis awal dibuat. Nantinya, pertanyaan-pertanyaan dasar ini akan digunakan sebagai dasar untuk menyusun kuisisioner.

3.7 Mencari Data Sekunder

Tahapan selanjutnya adalah mencari data sekunder yang dapat mendukung proses riset pasar dan untuk menguji hipotesis awal. Data sekunder yang dibutuhkan antara lain data pertumbuhan penduduk Yogyakarta, data kepadatan penduduk kota Yogyakarta, perkembangan industri kreatif di Kota Yogyakarta. Data sekunder didapatkan melalui pencarian di dinas-dinas terkait, melalui website, dan lain sebagainya.

3.8 Menyusun Pertanyaan Tambahan

Penulis melakukan analisis terhadap data sekunder. Kemudian jika masih muncul pertanyaan yang muncul dari data sekunder maka setiap pertanyaan tersebut didata dan akan dimasukkan di dalam kuisisioner maupun melakukan survey tambahan.

3.9 Memeriksa Hipotesis Awal

Hipotesis awal akan diperiksa menggunakan data-data yang diperoleh dari pencarian data sekunder. Proses ini akan menunjukkan apakah hipotesis awal yang dibuat masih valid atau tidak. Jika masih valid, maka hipotesis awal masih dapat digunakan sampai akhir proses riset. Jika tidak valid, maka dapat menetapkan hipotesis baru yang akan digunakan sebagai hipotesis yang akan diuji menggunakan data primer dalam proses riset pasar.

3.10 Menjabarkan Kompetensi Bisnis

Proses ini akan bermanfaat bagi penulis untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari bisnis yang akan di riset. Sehingga dengan mengenal bisnis yang diriset maka dapat memberikan penjelasan lebih kepada responden.

3.11 Mendata Kompetitor

Penulis melakukan pendataan terhadap pesaing-pesaing yang sudah ada dan bagaimana strategi yang dilakukan oleh pesaing-pesaing tersebut. Hal ini dilakukan agar dapat menetapkan posisi dari bisnis yang akan di riset dalam pasar yang sudah ada saat ini dan menetapkan strategi yang nantinya akan dapat diterapkan pada bisnis yang di riset.

3.12 Menyusun Kuesioner

Kuesioner disusun sesuai dengan tujuan penelitian atau hal yang ingin didapatkan dari riset yang dilakukan. Pertanyaan pada kuesioner disusun berdasarkan pada pertanyaan-pertanyaan yang ada setelah data sekunder dianalisis, baik pertanyaan dasar maupun pertanyaan tambahan. Kuesioner disusun mengikuti metode penyusunan kuesioner yang baik.

3.13 Menyebarkan Kuesioner

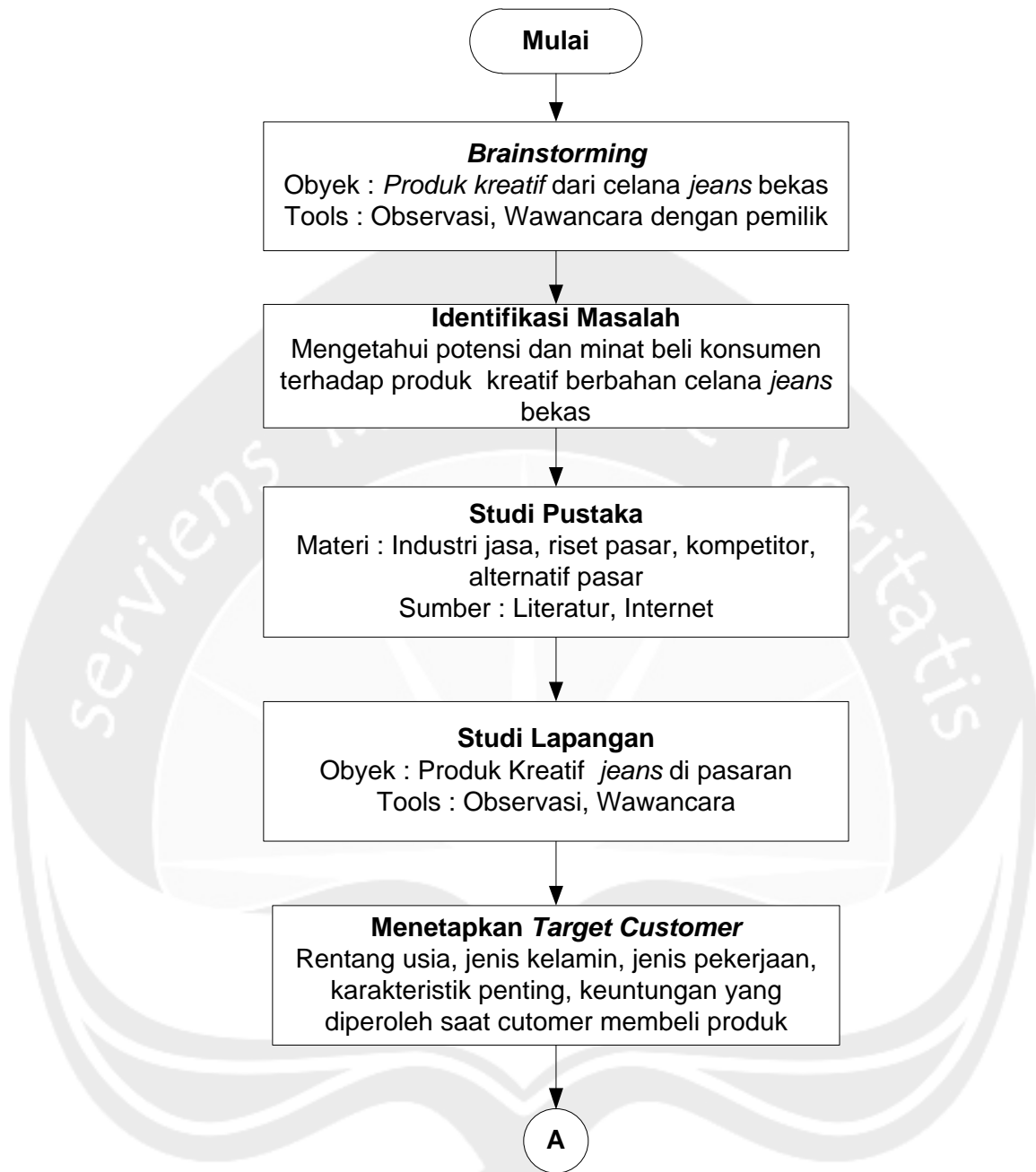
Proses ini merupakan proses yang akan menghasilkan data primer yang didapatkan dari responden. Responden yang dipilih adalah masyarakat umum, baik dari kalangan pelajar, mahasiswa serta pekerja yang berada di Kota Yogyakarta.

3.14 Analisis Data

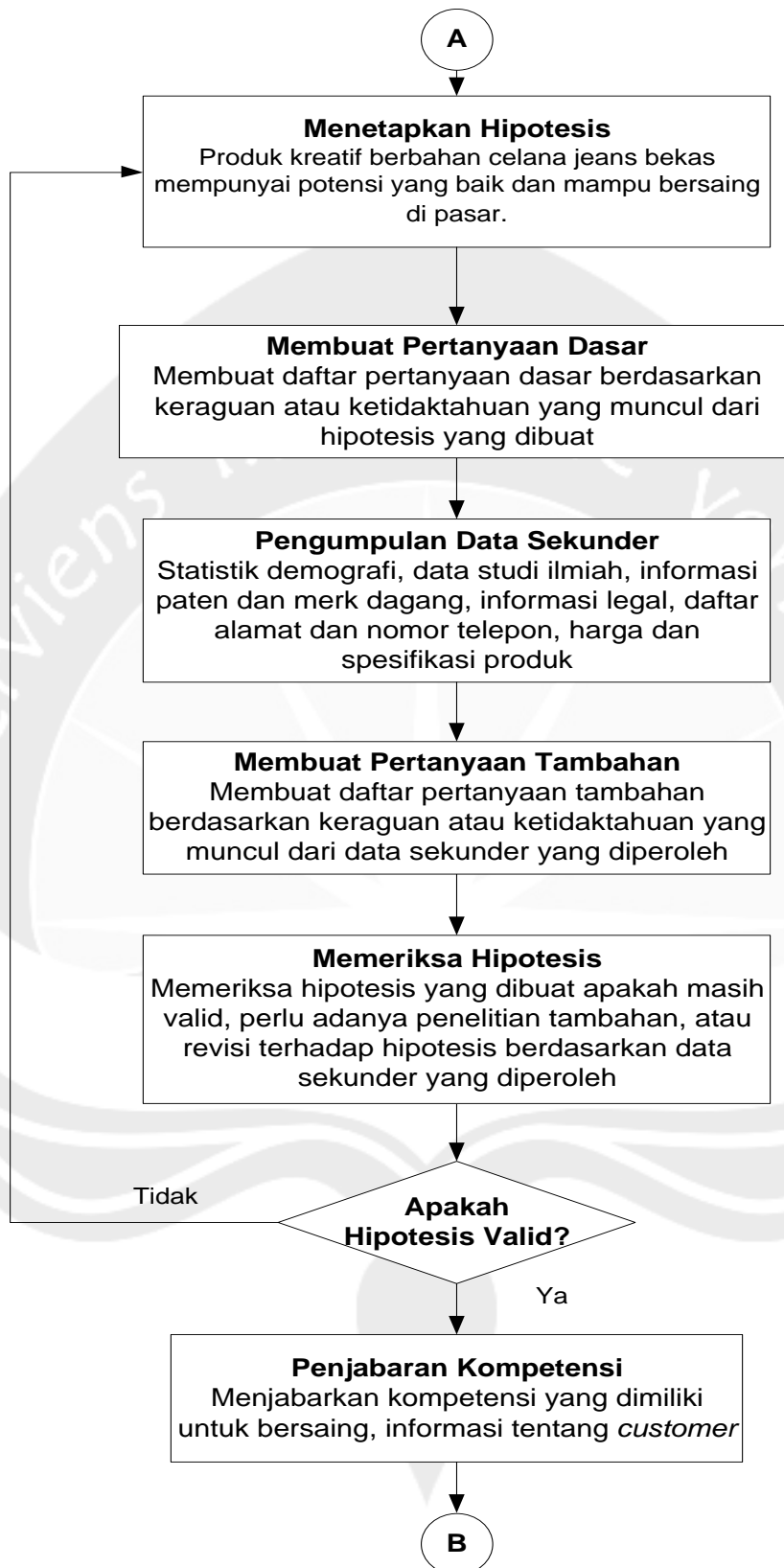
Sebelum kegiatan analisis data, maka dilakukan proses pengolahan data dengan melakukan kegiatan-kegiatan antara lain: penataan data, pengklasifikasian data dan tabulasi data. Penataan data dari jawaban responden atas pertanyaan/pertanyaan yang diberikan melalui kuesioner dengan memberikan kode nomor tertentu agar dapat diakses secara cepat. Langkah berikutnya adalah mengklasifikasikan jawaban-jawaban responden dengan cara menandai masing-masing jawabannya dengan kedalam bentuk *pie chart*, *bar chart* dan *column chart*.

3.15 Kesimpulan

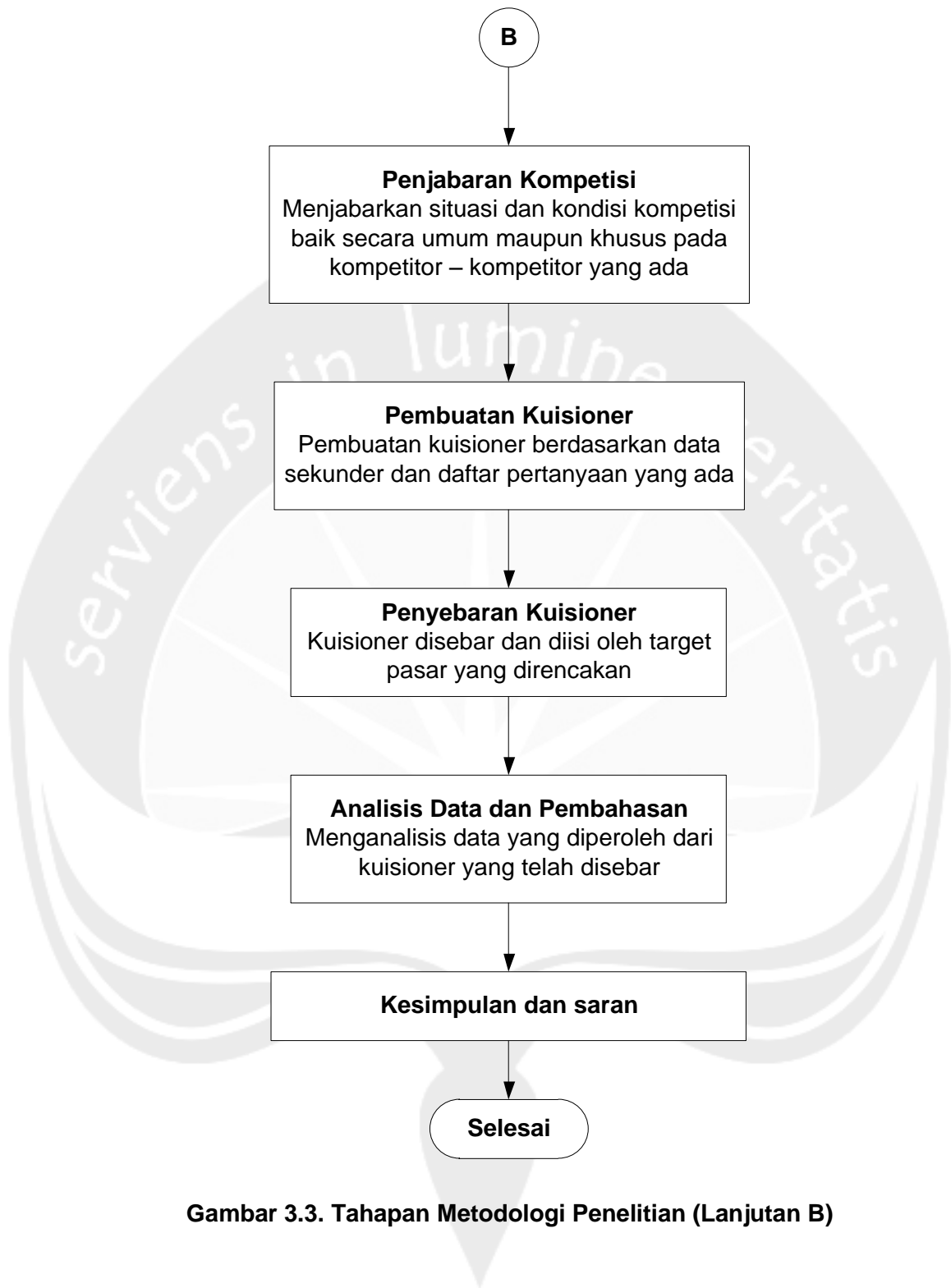
Hasil akhir dari penelitian ini adalah penarikan kesimpulan dari analisis data primer yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dihasilkan berupa hipotesis dan hasil data uji penelitian.



Gambar 3.1. Tahapan Metodologi Penelitian



Gambar 3.2. Tahapan Metodologi Penelitian (Lanjutan A)



Gambar 3.3. Tahapan Metodologi Penelitian (Lanjutan B)